



Deskline

承認するだけで、 SNS運用が止まらない。

投稿の作成から分析までAIが担当し、貴社の作業を承認だけにします。

[サービスご説明資料／機能一覧](#)

X対応（Instagram・TikTokは各社の審査の完了後）／月額30,000円（税込33,000円）から

提供：合同会社NeedSniper

SNS運用が3ヶ月で止まるのは、 やる気のせいでも、予算のせいでもありません。

理由 1

時間がない

SNS運用の85.3%は自社内製です。
その担当者の約半数がリソース不足
を最大の課題に挙げています。専任
者を置ける中小企業は、ほとんどあ
りません。

理由 2

ネタが尽きる

毎週ゼロから何を書くか考える構造
では、2~3ヶ月で在庫が尽きま
す。BtoBは「映える題材」が少な
いぶん、より早く枯れます。

理由 3

担当者が抜ける

担当は1名が通例です。異動、退
職、繁忙期のいずれかが訪れた日か
ら、アカウントは止まります。

止まったアカウントは、成果を出す前に信頼を損ないます。最終更新が半年前のアカウントは、見た人にとって「動いていない会社」のサインになります。

続けられていないのは、貴社だけではありません

40.5%

中小企業のSNS活用率。大企業（43.1%）との差はわずか2.6ポイントで、規模による格差はほとんどありません。

29.3%

運用しているのに「特に効果は得られなかった」と回答した企業。その中心は製造業・卸売業というBtoB業種です。

85.3%

SNS運用を自社内で行っている企業。その多くが、兼任の担当者1名で回しています。

裏を返せば、続けられれば上位3割に入れます。100社のうちSNSに着手しているのは約40社、成果を実感できているのは約28社です。

媒体が求める投稿量と、兼任1名 が出せる量が釣り合っていません

媒体	必要な投稿量の目安	1本あたりの負担	兼任1名での現実性
X	月30本前後	低（テキスト中心）	本数は多いが1本が軽い。最も続けやすい
Instagram	月8～16本	中～高（画像・リール）	画像素材の枯渇が最初の壁になる
TikTok	月12～30本	高（撮影・編集）	撮影の担い手が決まれば続けられます

3媒体を同時に始めると、月40本超の制作が担当者1名に集中します。媒体を増やす判断は、実質的に人を増やす判断と同じです。この制作工程を引き受けるのがDesklineです。

役割分担

貴社にお願いするのは、承認だけです

投稿の企画から公開後の分析まで、手を動かす工程はDesklineが引き受けます。動画を使う場合も、撮影以外はすべて対応します。

貴社

日常的に発生する作業

投稿案の承認

動画を使う場合の撮影

Deskline

それ以外のすべて

投稿案の作成

承認後の自動投稿

反応の分析と次回への反映

参考動画の提示

動画の台本作成

撮影後の編集

動画制作の経験がなくても、リールやTikTokを運用いただけます。

何をどう撮ればよいかは参考動画と台本でお渡しします。

つくる 出す 見る 返す

投稿を出し続けるための4つの工程が、1つのツールの中でつながっています。貴社が触るのは「出す」の承認だけです。

つくる

- 毎朝6時に投稿案を自動生成
- 資料・URL・画像から下書き
- 動画の台本と構図イメージ
- ターゲット層の設定を材料に

出す

- 承認した投稿だけを自動投稿
- カレンダーで予約を管理
- 自動動画編集（テロップ・カット・結合）

見る

- 投稿ごとの反応を分析
- フォロワー数の推移を記録
- 目標に対する進捗とAIの示唆
- PDFレポートの出力

返す

- コメント・メンションを集約
- AIが返信の下書きを用意
- 承認した内容だけを送信
- 自社の過去投稿の引用リポスト

投稿の中身をAIが用意する

● 対応 — 媒体の仕様上、対象外

機能	X	Instagram	TikTok
投稿案をAIが作る	●	●	●
資料・URL・画像から下書きを作る	●	●	●
複数の媒体をまとめて作る	●	●	●
動画の台本を作る	—	●	●
撮影の構図イメージ	—	●	●
ターゲット層・運用設計図	●	●	●
他媒体で伸びた話題を材料にする	●	●	●

承認して各SNSへ送る

● 対応 — 媒体の仕様上、対象外

機能	X	Instagram	TikTok
テキストだけの投稿	●	—	—
画像付きの投稿	●	●	●
動画付きの投稿	●	●	●
承認してから自動投稿	●	●	●
投稿カレンダー（予約の管理）	●	●	●
画像・動画ライブラリ	●	●	●
使用中の素材の差し替え	●	●	●
画像の媒体別の使用可否表示	●	●	●
自動動画編集（テロップ焼き込み・カット編集・複数動画の結合）	●	●	●
1日の投稿枠の管理（媒体ごと）	●	●	●

Instagramは画像または動画が必須、TikTokは動画または写真カルーセルでの投稿となります。

反応を測り、応える

● 対応 — 媒体の仕様上、対象外

見る 公開後の反応を測り、次に反映する

	X	IG※	TikTok※
投稿ごとの反応の分析	●	●	—
フォロワー数の推移	●	●	—
KGI／KPIとAIによる示唆	●	—	—
PDFレポート出力	●	●	—
媒体別の集計・レポート	●	●	—

返す 届いた反応に応える

	X	IG※	TikTok※
コメント・メンションの取得	●	●※	—
返信（AIが下書き→承認して送信）	●	●※	—
引用リポスト・自己リプライ 自社の過去投稿の再利用	●	—	—
返信も投稿と同じく、承認した内容だけが送信されます。下書きはAIが用意し、送信の判断は貴社に残ります。			

※11月15日よりXでご利用いただけます。Instagram・TikTokは、各社の審査の完了後にご利用いただけます（Instagramのコメントの取り込みと返信は、その後の追加の手続きのあとになります）。Xだけのご利用でもお申し込みいただけます。

※TikTokの数字は取り込みません（成果の画面に出ません）。

媒体によらない機能

炎上・NGワードの検出

公開前に高リスクな表現を知らせます。

担当者の招待と権限管理

リンクで招待できます。承認・連携・設定変更は管理者のみに限定されます。

連携情報の暗号化保存

各SNSのアクセストークンは暗号化して保存します。

媒体ごとの仕様

	X	Instagram	TikTok
投稿に必要なもの	テキストのみ可	画像または動画	動画または写真
使用できる画像形式	JPEG・PNG	JPEG	JPEG・PNG
連携の更新	自動（再設定不要）	自動（再設定不要）	自動（再設定不要）

ファイル上限は画像1枚5MB／動画1本90MB／保存容量5GBです。連携はアカウントを認可するだけで完了し、以降の再設定は不要です。

対応予定

順次提供する機能

前ページまでの機能一覧に含まれない、順次提供予定の機能です。ご提供開始の時期は個別にご案内します。

引用リポスト・返信（他社の投稿へ） 監視対象のアカウントを登録し、AIが関連性を判断して下書きを起票します。

DMへの返信 X・Instagramの受信メッセージに、承認を経て返信できるようにします。

広告の作成と実績確認 投稿と同じ画面から広告を作成し、実績を確認できるようにします。

順次提供の機能は、料金プランの内容に含まれません。提供開始時に改めてご案内します。

画面イメージ / つくる・出す

投稿案の生成から、承認、公開まで

Deskline

TOP

受信箱

下書き作成

カレンダー

レポート

統合分析

ブースト

設定

承認待ちキュー

下書きを作成

AIに下書きを作らせる

予約中 85件

Instagram

TikTok

下書き

素材作成中 2

承認待ち 4

予約中 85

投稿済み 377

AI生成

承認待ち

投稿する時間、なんとなくで決めていませんか。私は「読む人がスマホを見ていそうな時間」から逆算するようにしています。通勤時間、お昼休み、夜の閑静時間など、業種によって違いがある気がします。まず一週間、投稿した時間と反応をメモしてみませんか。

9/16 19:00 (あと5日)

#SNS運用術

#Deskline

AI生成

承認待ち

プロフィールは整えても、固定ポストはそのままだしていませんか。初めてアカウントに来た人が最初に目にするのは、実は最新の投稿ではなく固定ポストであることが多いです。まずは固定ポストを開いて、今の内容と合っているか確認してみてください。

9/17 19:00 (あと2日)

#SNS運用術

#中小企業のSNS活用

AI生成

承認待ち

承認の作業を朝イチの5分に固定してから、続くようになりました。時間を決めていなかった頃は「あとで見る」が積み上がり、気づけば3日ぶんまとめて確認していました。まず曜日と時刻を決めてしまおうが早いかもしれません。

9/18 12:00 (あと7日)

#SNS運用術

#習慣化

X API利用状況 40%

連携中のアカウント @autonsstool

投稿案が毎朝そろっている
毎朝6時に自動生成されます

Deskline

TOP

受信箱

下書き作成

カレンダー

レポート

統合分析

ブースト

設定

投稿の詳細

内容を確かめてから承認してください。承認すると、指定の時刻に自動で送信されます。

AI生成

承認待ち

炎上リスク 低

HGワードなし

投稿した後、コメントへの返信を「あとでまとめて」と後回しにしていた時期があります。忙しい日が続くとき数日空いてしまい、返信した頃には読者のものへの熱が冷めていました。振り返ると、コメントが来た日のうちに一言でも返すだけで、その後のやり取りの続きやすさが全く違っていった気がします。

添付: Desklineのアプリアイコン。濃い緑の丸と正方形に、オレンジのチェックマーク。
画像は文字数に影響しません。
9/11 19:00 (あと1日) #コメント対応 #運用の失敗談
文字数 186 / 280

AI生成

承認待ち

この投稿の履歴

AIが下書きを作成しました

9/10 06:00

炎上リスクを判定しました (低)

9/10 06:00

画像を添付しました

9/10 06:01

文面を書き直しました (準備)

9/11 09:12

X API利用状況 40%

連携中のアカウント @autonsstool

貴社が触るのはこの画面だけ
承認するか、見送るかを選びます

Deskline

TOP

受信箱

下書き作成

カレンダー

レポート

統合分析

ブースト

設定

投稿カレンダー

いつ何が出るかを月単位で見渡せます。予約の変更もこの画面から。

すべての媒体

X

Instagram

TikTok

日	月	火	水	木	金	土
30	31	1	2	3	4	5
		19:00 X	12:00 X		19:00 X	10:00 X
6	7	8	9	10	11	12
19:00 X	12:00 X	19:00 X	19:00 X	12:00 X	19:00 X	10:00 X
					21:00 IG	
13	14	15	16	17	18	19
19:00 X	12:00 X	19:00 X	19:00 X	19:00 X	12:00 X	10:00 X
					21:00 IG	
20	21	22	23	24	25	26
19:00 X	19:00 X	12:00 X	19:00 X	19:00 X	12:00 X	10:00 X
27	28	29	30	1	2	3
19:00 X	19:00 X	12:00 X	19:00 X			

承認待ち 4

予約済み 85

投稿済み 377

9/11 19:00の投稿が承認待ちです

予定の時刻までに承認しないと、その日は送信されません。

確認する

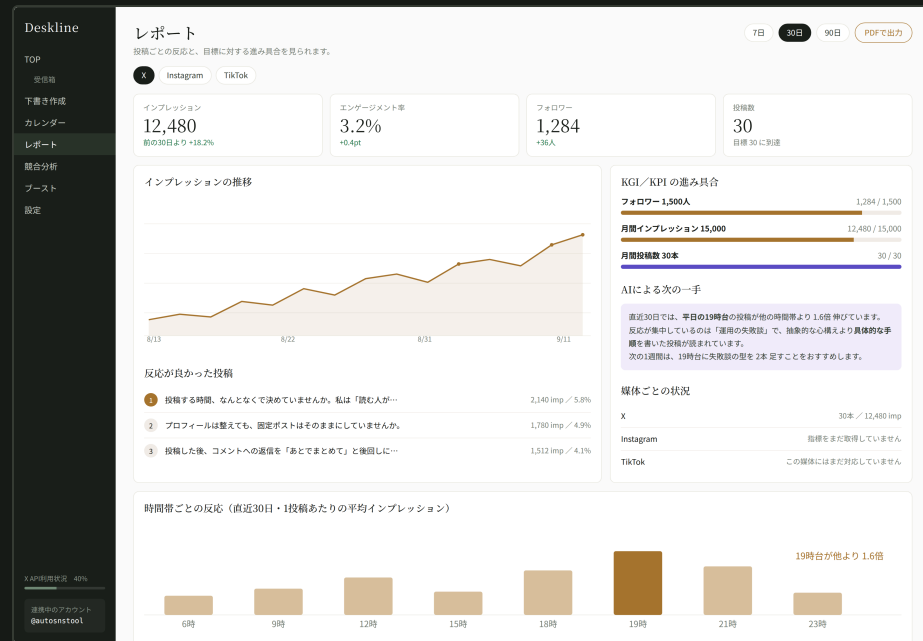
X API利用状況 40%

連携中のアカウント @autonsstool

公開予定が一覧で見える
予約の変更もこの画面から

画面イメージ / 見る・返す

反応を測り、次の投稿に反映する



料金

月額30,000円（税込33,000円）から

投稿案づくりをAIが担い、御社の作業は承認だけのため、運用代行よりも費用を抑えやすくなっています。
専任者を1名採用する場合は、人件費が発生します。

まずはこちら

ツールプラン

30,000円（税込33,000円）／月（X）

投稿案の作成をAIが担当

承認後の自動投稿

反応の分析と次回への反映

運用設計からご一緒にします

コンサルプラン

100,000円（税込110,000円）／月（X）

ツールプランのすべて

目的とKPIの設計支援

運用改善のご提案

媒体別の月額	X	Instagram	TikTok
ツールプラン	30,000円（税込33,000円）	40,000円（税込44,000円）	50,000円（税込55,000円）
コンサルプラン	100,000円（税込110,000円）	110,000円（税込121,000円）	120,000円（税込132,000円）

複数媒体をご利用の場合、2媒体で15%OFF、3媒体で25%OFFとなります。ただし、まずは1媒体を止めずに回してから2媒体目を検討されることをおすすめしています。

運用開始までの4ステップ

SNSを始めるべきかどうかの判断からご一緒にします。まずは現状の運用状況を伺うところから始めさせていただきます。

手順 1

現状のヒアリング

現在の運用状況、目的、社内の体制を伺います。

手順 2

媒体とプランの決定

BtoB企業には、まずXの1媒体から始めることをおすすめしています。

手順 3

SNS連携と初期設定

アカウントの認可、事業内容とターゲット層の設定を導入時に一緒にします。

手順 4

運用開始

翌朝から投稿案が届きます。以降の日常的な作業は承認だけです。

90日で目指すのは売上ではありません。1〜30日で投稿が積み上がった状態をつくり、31〜60日で欠落週ゼロと計測導線の稼働、61〜90日で反応の良い型に配分を寄せます。

よくあるご質問

ご検討にあたって

勝手に投稿されることはありませんか？

ありません。未承認の投稿が自動で送信されることは、設計上一切ないようにしています。承認していただいた投稿だけが公開されます。

社内に詳しい人がいなくても使えますか？

はい。日常的な作業は投稿の承認だけです。初期設定は導入時に一緒します。運用設計から支援が必要な場合は、コンサルプランをご検討ください。

BtoBでも意味がありますか？

用途を「販売」に置くと成果を実感しにくくなります。採用応募や指名検索の増加を目的に置くほうが、成果が見えやすい傾向があります。

動画は作ってもらえますか？

撮影のみ、御社で実施いただく必要があります。参考動画のご提示、台本の作成、撮影後の編集まではDesklineが担当します。

止まってしまったアカウントを再開できますか？

既存アカウントの再開でご利用いただけます。止まった原因の多くは投稿を出し続けられないことにあるため、そこを仕組みで解消する形になります。

いつから使えますか？

2026年11月15日よりXでご利用いただけます。Instagram・TikTokは、各社の審査の完了後にご利用いただけます。Xだけのご利用でもお申し込みいただけます。それに先立ち、先行導入キャンペーン（先着10社）を実施しています。

先行導入キャンペーン

先行導入キャンペーン（先着10社）

先着10社で受付を締め切ります。業種やご利用の内容によっては、お受けできない場合があります。
SNSを始めるべきかどうかの判断から一緒にします。

募集要項

募集数	10社（先着順）
ご利用開始	2026年11月15日から順次（X） Instagram・TikTok は、各社の審査の完了後

料金

1か月目～3か月目	0円（ご利用開始から3か月）
4か月目～12か月目	20%OFF（X 24,000円（税込26,400円）～）
13か月目以降	X 30,000円（税込33,000円）～ Instagram 40,000円（税込44,000円） TikTok 50,000円（税込55,000円）

解約条件

いつでもご解約いただけます。違約金や最低利用期間の定めはありません。

ご解約月の末日までご利用いただけます。日割り返金はいたしません。

こんな企業に向いています

従業員100人以下で、SNS担当者が兼任1名、
または不在

過去にSNSを始めたが、更新が止まってしまっ
た

採用応募や問い合わせを増やしたいが、手が
回っていない

卸売・サービス・製造など、BtoB中心の事業
を営んでいる

お支払いについて

クレジットカード（Stripe）・無料期間が
終わった月の翌月1日から、毎月1日に
自動引き落とし。カードのご登録は
無料期間が終わる日までにお願います
0円期間中の請求は発生しません



Deskline

お約束するのは、 投稿が止まらない状態です。

成果が出ていない企業の多くは、投稿の質ではなく継続でつまづいています。
まずは現状の運用状況を伺うところから、始めさせてください。